



ООО «ИГВИТТА»

Офис: Беларусь, 220013, Минск, ул. Сурганова, 41, офис 202

Юридический адрес: Беларусь, 223043, Минская обл., Минский р-н, д. Боровцы, пер. Высокий, 7

Телефон: (+375 17) 292-68-31, факс: (+375 17) 292-68-32, info@igvitta.by, www.igvitta.by

Р/с 3012004155710, Филиал 514 ОАО «АСБ Беларусбанк», код 614, УНП 100789247, ОКПО 28647105

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

Выбор носителя для размещения наружной рекламы на транспорте определяется требованием клиента и спецификой рекламируемого товара или услуги. Наиболее популярными видами носителей транспортной рекламы являются: общественный транспорт (автобусы, троллейбусы, трамваи, маршрутные такси, метро), транспорт предприятий и организаций, а также личный транспорт.

При проработке рекламной кампании и составлении маршрутных планов мы используем данные по обследованиям пассажиро- и транспортных потоков. На основе этих данных строятся количественные эпюры нагрузок различных потоков на транспортной сети города. Таким образом, при выборе конкретного вида транспорта и маршрута следования мы можем максимально точно отобрать именно ту часть целевой аудитории, которая соответствует рекламируемому товару или услуге.

После выбора вида транспорта разрабатывается эскиз и утверждается окончательный оригинал-макет. Затем необходимо оформление паспорта и заключение договора аренды с владельцем транспорта (см. отдельный прайс-лист). Окончательные этапы - это собственно производство (включает изготовление изображений и, при необходимости, покраску транспортной единицы) и нанесение изображений.

После выполнения работ Заказчик получает полный пакет документации, включая акт выполненных работ и гарантийные обязательства.

№	Примеры работ, услуг	Ориентировочная стоимость, BYR (без НДС)	Сроки, раб. дней	Прим.
1	Выбор и рекомендации по виду транспорта и маршрутам следования	от 4 200 000	10 .. 20	
2.1	Подготовка транспортной единицы к нанесению рекламных изображений (удаление коррозии, шпатлевка, грунтовка поверхности и покраска по эскизу). Троллейбус, автобус, трамвай	2 700 000 .. 12 800 000	2 .. 3	
2.2	Подготовка транспортной единицы к нанесению рекламных изображений (удаление коррозии, шпатлевка, грунтовка поверхности и покраска по эскизу). Сочлененный автобус или троллейбус	3 700 000 .. 21 000 000	2 .. 4	
3	Изготовление и нанесение изображений с 15-ти % загрузкой рекламной площади транспортной единицы (плоттерная графика)	500 000 .. 1 600 000	1 .. 2	
4	Изготовление и нанесение изображений с 50-ти % загрузкой рекламной площади транспортной единицы (плоттерная графика)	2 300 000 .. 4 600 000	1 .. 3	
5	Изготовление и нанесение изображений с 50-ти % загрузкой рекламной площади транспортной единицы (плоттерная графика + полноцветные изображения)	3 200 000 .. 6 500 000	1 .. 3	
6	Изготовление и нанесение изображений с 70-ти % загрузкой рекламной площади транспортной единицы (плоттерная графика + полноцветные изображения)	4 000 000 .. 9 400 000	1 .. 3	
7	Нанесение на транспорт предприятий и организаций логотипа, наименования, адреса, телефонов, госномера.	от 80 000	от 10 минут	
8	Изготовление и нанесение изображений на легковой автомобиль с 70-ти % загрузкой рекламной площади (плоттерная графика)	от 850 000	1 .. 2	
9	Изготовление и нанесение изображений на микроавтобус с 70-ти % загрузкой рекламной площади (плоттерная графика + полноцветные изображения)	3 200 000 .. 11 800 000	1 .. 2	
10	Изготовление и нанесение изображений на грузовой фургон (типа «Газель») с 70-ти % загрузкой рекламной площади (плоттерная графика + полноцветные изображения)	3 700 000 .. 13 400 000	1 .. 2	

Стоимость приведена на 19.12.2014
Сроки, стоимость работ/услуг могут изменяться в зависимости от конкретных условий



Работы производятся в соответствии с СТБ РБ 1581-2008.

Система менеджмента качества «ИГВИТТА» ООО применительно к проектированию, производству и обслуживанию наружной рекламы, выставочных стендов и иных зрелищных мероприятий, выполнению работ по устройству сетей электроснабжения до 1000 вольт соответствует требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008).

**ВОЗВРАЩАЕМ ВЕРУ
В ВОЛШЕБНИКОВ**

